

ipgim studio

ipgim studio

효과 있는 바이럴,
입김스튜디오가 만듭니다

2025 Company Introduction | 입김스튜디오

대행사도 말기는 실행사 입김스튜디오

입김스튜디오는 바이럴을 기반으로 한 퍼포먼스 마케팅부터 옥외광고까지,
브랜드와 소비자 사이에서 **데이터 기반의 바이럴 전략으로 브랜드의 '입소문'을 성과로 연결하는** 바이럴 마케팅 전문 대행사입니다.



소개

조직도

차별점

우리는 입김스튜디오 입니다

입김스튜디오는 다년간의 경력으로

단 한 건의 대대행 없이 직접 실행하는 마케팅 실행사입니다.

ipgim studio

SNS 1팀

기획파트

원고 작성 파트

관리 파트

SNS 2팀

기획파트

SEO 분석 파트

미디어 파트

브랜드 블로그 파트

기획팀

퍼포먼스 파트

언론 PR 파트

미디어믹스 파트

경영지원팀

▶ 프로젝트에 따른 체계적인 팀 배정

소개

조직도

차별점

실행이 곧 경쟁력, 입김스튜디오

입김스튜디오의 **각 분야 전문팀이 실무 전 과정을 직접 대행하며,**
최적의 마케팅 결과를 만들어드립니다.

- ▶ 100%인하우스 실행 팀 - 대행없이 기획·제작·운영 등 전문팀 배정
- ▶ 500+ 채널 네트워크 - 빠른 확산력과 브랜드 대응
- ▶ 자체 개발 관리 프로그램 - 1계정 1IP 원칙으로 투명한 품질관리
- ▶ 분석 기반 전략 수립 - 데이터 리포트 성과 최적화
- ▶ 다양한 산업 경험 - 식품·교육·소형가전 등 브랜드 경험 多



소개

조직도

차별점



프로세스

01

진행방식

입김스튜디오는 영혼 없는 공장식 마케팅을 하지 않습니다.
각 팀 전문가의 협업으로, 고품질 마케팅 콘텐츠를 제공합니다.



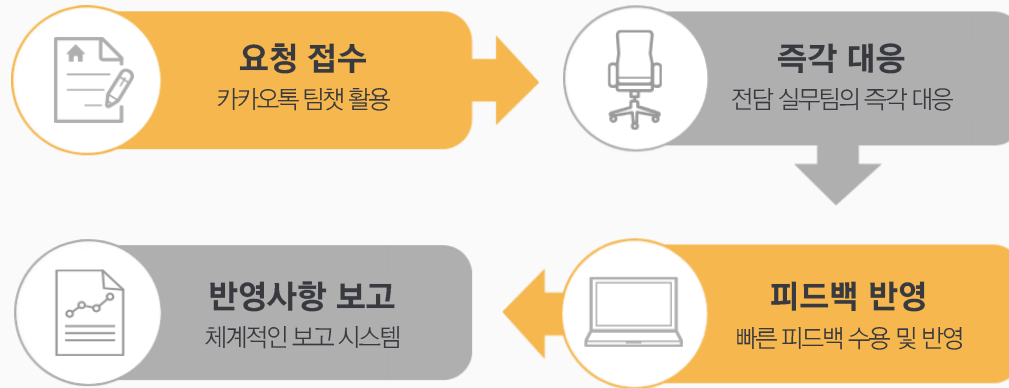
진행방식

커뮤니케이션

리포트 시스템

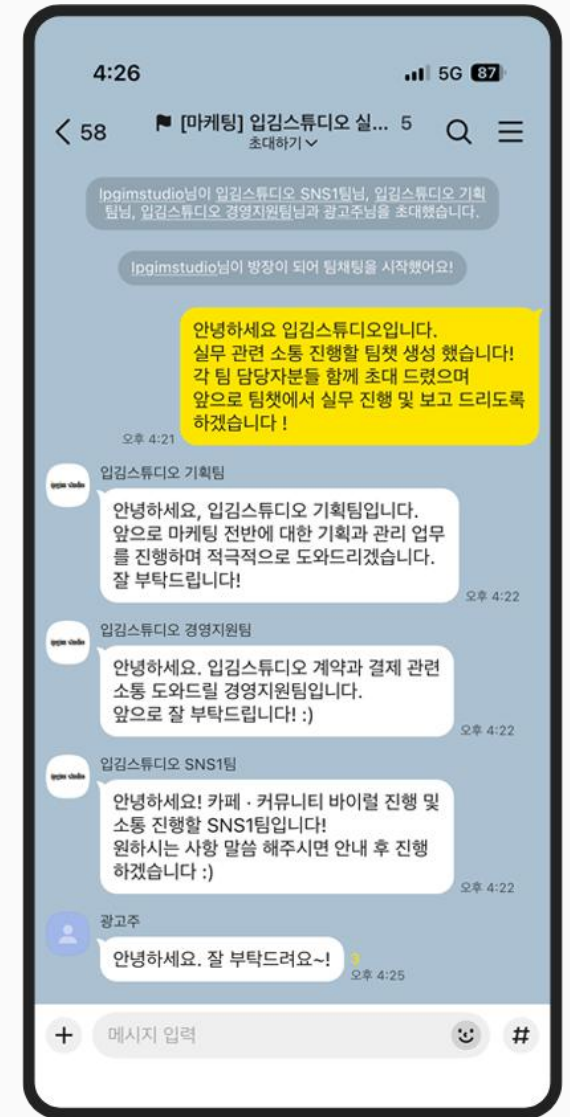
상품별 담당팀과 팀 채팅 개설

각 분야 **전문 인력의 즉각적 대응과 실행력을 바탕으로**
빠른 피드백과 요청사항 반영을 지원합니다.



▶ 카카오톡 팀 채팅을 활용한 빠르고 직관적인 커뮤니케이션

▶ 일대다수의 체계적인 관리 프로세스



진행방식

커뮤니케이션

리포트 시스템

안정적인 성과관리, 리포트 시스템

체계적인 리포트 시스템과 **성과관리를 기반으로** 마케팅 효과를 극대화합니다.

임김스튜디오 x 유튜브 진행 이력													
NO	날짜	요일	전행사항	채널	게시판	유형	제목	URL	원고 링크	조회수	댓글 반응 예시 (+1)	스크린샷 (링크)	비고
1	2023.09.01	목	전행완료	일등왕수다방	초등학생방	질답형	왕수방 친구들끼리 놀아주는 방법입니다	링크	링크	1,239		스크린샷	
2	2023.09.02	금	전행완료	레드마마	수다방	리뷰형	유명 유튜버의 유튜브에 대한 관심 있는 내용	링크	링크	117		스크린샷	
3	2023.09.03	토	전행완료	익산반디방	도란도란 수다방	질답형	전주 지역 유튜버들의 활동 현황	링크	링크	899		스크린샷	
4	2023.09.04	일	전행완료	전주맘스	전북 소식/뉴스	기획형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	592		스크린샷	
5	2023.09.05	월	전행완료	맘스출력베이비	전주맘들~	리뷰형	전주맘들~ 채널의 주요 관심사	링크	링크	223		스크린샷	
6	2023.09.06	화	전행완료	공연과문화	자유로운글	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,156		스크린샷	
7	2023.09.07	수	전행완료	맘스데이	우리 동네 정보공유마당	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	378		스크린샷	
8	2023.09.08	목	전행완료	맘스출력베이비	전주맘들~	기획형	전주맘들~ 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,751		스크린샷	
9	2023.09.09	금	전행완료	맘스출력 사과나무	전주/익산/완주	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	527		스크린샷	
10	2023.09.10	토	전행완료	지후맘	전주,완주맘들	리뷰형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	965		스크린샷	
11	2023.09.11	일	전행완료	전주스토리	초딩맘 수다방	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,147		스크린샷	
12	2023.09.12	월	전행완료	맘이베베	육아 정보/질문	기획형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	591		스크린샷	
13	2023.09.13	화	전행완료	맘스출력베이비	자유수다방	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	617	수다방 댓글에 반응함~	스크린샷	
14	2023.09.14	수	전행완료	일산아지대	순수경보공유	기획형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	962	수다방 댓글에 반응함~	스크린샷	
15	2023.09.15	목	전행완료	레몬테라스	종말종말 게시판	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	938		스크린샷	
16	2023.09.16	금	전행완료	대구맘365	포잘조글수다방	리뷰형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	670		스크린샷	
17	2023.09.17	토	전행완료	창사일	사장,대표분들's talk	리뷰형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	997		스크린샷	
18	2023.09.18	일	전행완료	주식광장	자유 이야기	리뷰형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,279		스크린샷	
19	2023.09.19	월	전행완료	주식차트연구소	자유로운 이야기	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,869		스크린샷	
20	2023.09.20	화	전행완료	주식광장	자유 이야기	리뷰형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	922	주식광장 댓글에 반응함~	스크린샷	
21	2023.09.21	수	전행완료	일산아지대	순수경보공유	리뷰형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,479		스크린샷	
22	2023.09.22	목	전행완료	뽕뽕	유머/광동	기획형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,869		스크린샷	
23	2023.09.23	금	전행완료	FM크리아	유머/동화/이슈	기획형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,279		스크린샷	
24	2023.09.24	토	전행완료	위례에서 공부하기	자유게시판 (일상)	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	597	위례에서 공부하기 댓글에 반응함~	스크린샷	
25	2023.09.25	일	전행완료	위례맘출력	교육/육아정보(등업등포)	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	847	위례맘출력 댓글에 반응함~	스크린샷	
26	2023.09.26	월	전행완료	위례맘출력	교육/육아정보(등업등포)	질답형	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,387	위례맘출력 댓글에 반응함~	스크린샷	
27	2023.09.27	화	전행완료	서울맘스르브	기타정보	배포	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	1,287		스크린샷	
28	2023.09.28	수	전행완료	일등왕수다방	오늘은요~ 자유토록	배포	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	421		스크린샷	
29	2023.09.29	목	전행완료	맘스출력베이비	서/양친/꾸로/영등포	배포	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	971	맘스출력베이비 댓글에 반응함~	스크린샷	
30	2023.09.30	금	전행완료	울릉별시 서울맘카	서울특별시 소식	배포	전주맘스 채널의 주요 관심사	링크	링크	848	서울특별시 소식 댓글에 반응함~	스크린샷	

진행방식

커뮤니케이션

리포트 시스템



서비스소개

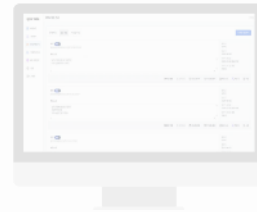
02

카페 · 커뮤니티 바이럴

입김스튜디오 카페 · 커뮤니티 바이럴 전문 팀인 **SNS 1팀의 체계적인 계정 관리와 전략적 기획**,
그리고 **전문적인 원고 작성**을 기반으로 자연스럽게 효과적인 바이럴을 구현합니다.

자체 프로그램

- 자체 개발한 계정관리 프로그램을 통한
1계정 1IP원칙



상시관리

- 상시관리를 통한 **활성 계정운영**으로
신뢰도 극대화/광고 의심 최소화



가이드 준수

- 중복 · 과도한 패턴, 도배 지양
- **커뮤니티 톤앤매너 준수**



안정성 강화

- 보안 강화 · 안전성 강화
- **접속 관리체계(분산접속, 로그 · 기록관리)**를
활용한 안정성 강화



카페 · 커뮤니티 바이럴

네이버 마케팅

인플루언서 마케팅

언론PR

퍼포먼스 마케팅

네이버 마케팅

풍부한 노하우를 바탕으로,
네이버 내에서 효과적인 바이럴 확산 전략을 제시합니다.

블로그 체험단

높은 지수 우선 선정과
최적화 가이드를 제공하여
노출 가능성 극대화

공식 인플루언서

브랜드 핏에 맞는 카테고리
분석과 데이터 기반 선별로
완성도 높은 콘텐츠 제작

상위노출

키워드 · 경쟁사 분석과
설득력 있는 원고 작성을 통한
전환율 극대화

브랜드 블로그

SEO 최적화 분석과
키워드 · 경쟁사 분석을 통해
전략적 콘텐츠 운영

네이버 마케팅 프로세스



카페 · 커뮤니티 바이럴

네이버 마케팅

인플루언서 마케팅

언론PR

퍼포먼스 마케팅

인플루언서 마케팅

플랫폼별 맞춤형 전략을 통해 **브랜드 신뢰와 확산을 동시에**
확보하는 인플루언서 마케팅 서비스입니다.

Instagram 인플루언서



전략적 매칭과 가이드 제공으로
바이럴 효율 극대화

Youtube 인플루언서



브랜드 핏에 맞는 유튜브 인플루언서를 매칭해
신뢰 & 노출 형성

인플루언서 마케팅 프로세스



카페 · 커뮤니티 바이럴

네이버 마케팅

인플루언서 마케팅

언론 PR

퍼포먼스 마케팅

언론 PR

공신력 있는 **주요 언론 매체**에 보도자료를 송출해
브랜드 신뢰도와 **바이럴 효과**를 동시에 강화하는 언론보도 상품입니다.



▶ 브랜드 소구 내용에 맞는 언론매체 제안

▶ 다른 바이럴 상품과 연계해 성과 극대화

▶ 브랜드 신뢰 상승에 최적화된 전략적 초안 작성

▶ 네이버뉴스탭 검색 노출

카페 · 커뮤니티 바이럴

네이버 마케팅

인플루언서 마케팅

언론PR

퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 마케팅

데이터 기반 최적화로 **광고비 효율을 극대화** 하고,
실질적인 전환 성과를 만드는 마케팅입니다.

효율 중심운영

성과 모니터링을 통한
광고비 효율 극대화

전환 최적화

실시간 데이터 기반으로
빠른 효율 개선

맞춤 전략 기획

브랜드 상황에 맞춘
전환 최적화 설계

바이럴 연계

바이럴 → 검색 → 전환까지
이어지는 시너지 집행

퍼포먼스 마케팅 프로세스



카페 · 커뮤니티 바이럴

네이버 마케팅

인플루언서 마케팅

언론 PR

퍼포먼스 마케팅



포트폴리오

03

소형가전 A사

As-is

- DA매체를 활용한 광고에만 집중
- 브랜드 인지도가 없어 ROAS 낮음 (ROAS 102%)
- 리빙 및 가전 카테고리 키워드 소구

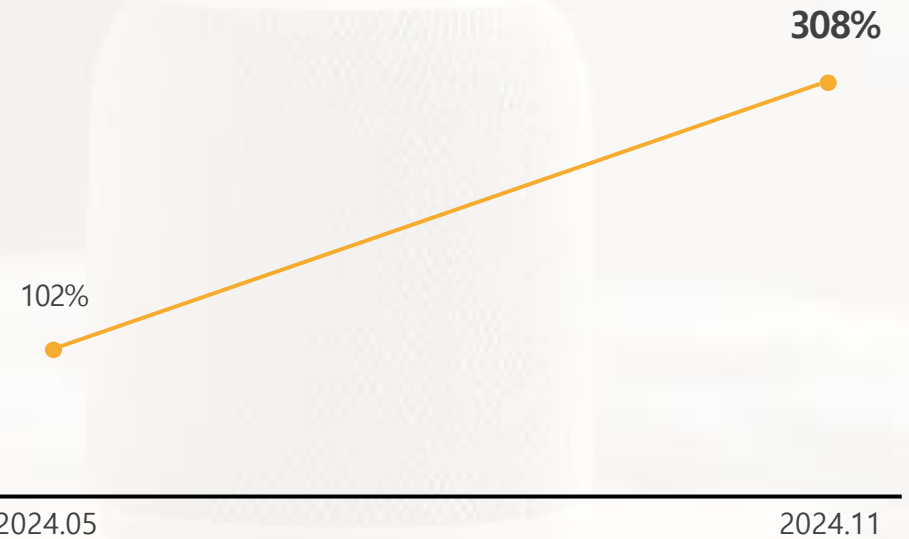


To be

- DA · SA 통합 온라인 마케팅 전개
- 인플루언서 · 유튜버 활용한 바이럴 강화
- 고가 제품 (음식물처리기) → 중저가 가습기로 주력상품 재지정
- 반려동물 · 육아 카테고리 확장으로 타겟 공감도 및 전환율 상승
- 브랜드 인지도 제고 및 ROAS 380% 달성 (6개월)

ROAS

2024년 05월: 약 102% → 2024년 11월: 약 380%



소형가전 A사

다이어트 간식 B사

오프라인 음식점 C사

온라인 교육 D사

다이어트 간식 B사

As-is

- 브랜드가 분산되어 마케팅 집중과 효율이 낮음
- 상품에 대한 소구점을 명확히 설정하지 않음
- 바이럴을 콘텐츠를 지속적으로 운영하지 않음

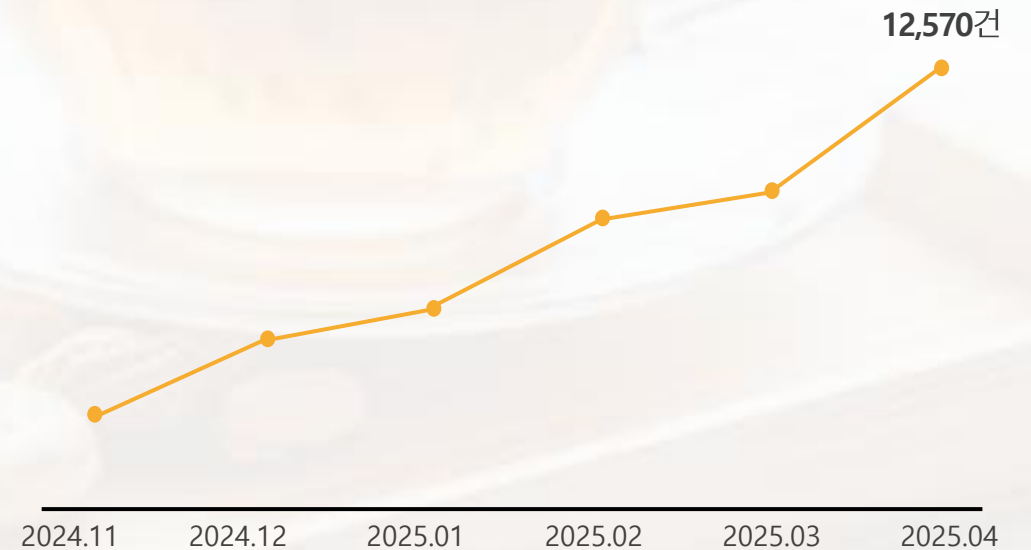


To be

- 브랜드 스터디 후 타겟 지정
- 운동 유튜버, 다이어트 인플루언서를 적극 활용하여 마케팅 진행
- 유튜브, 인스타그램 뿐만 아니라 네이버에도 콘텐츠 배포
- 네이버 브랜드 검색량 약 12,570건으로 상승(5개월)

브랜드 검색량

2025년 04월: 약 12,570건



소형가전 A사

다이어트 간식 B사

오프라인 음식점 C사

온라인 교육 D사

오프라인 음식점 C사

As-is

- 오프라인 중심의 마케팅(전단지)만 진행
- 경쟁사의 온라인 마케팅 방식에 대한 벤치마킹 니즈 존재
- 온라인 채널을 활용한 신규 유입 및 브랜드 인지도 확대 전략 부재

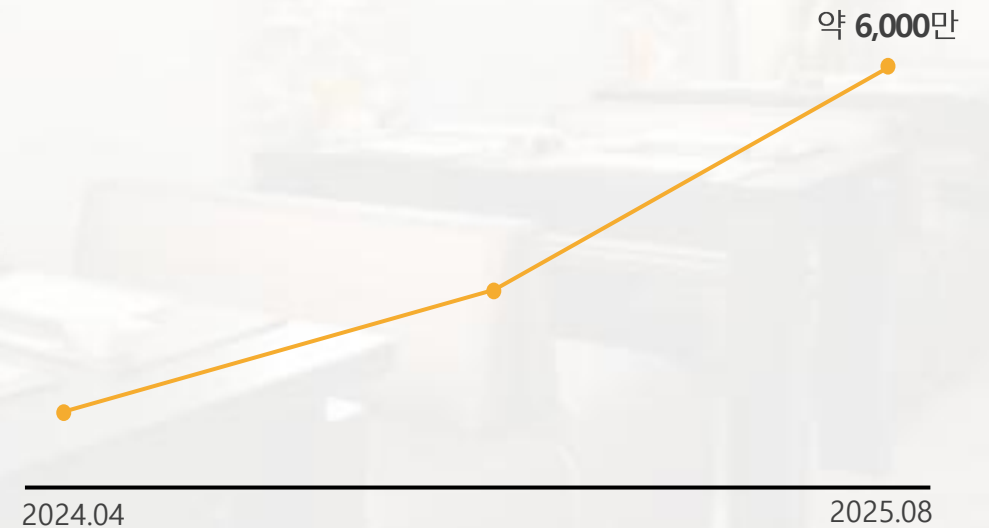


To be

- 상위노출 가능 키워드 분석 후 집행
- 블로그 체험단을 활용해 플레이스 리뷰 확보
- 서브·메인 키워드 지정 및 제안
- 매출 약 3,600만원 상승

매출상승

2024년 04월: 약 2,400만 → 2025년 08월: 약 6,000만



소형가전 A사

다이어트 간식 B사

오프라인 음식점 C사

온라인 교육 D사

온라인 교육 D사

As-is

- DA · SA 등 퍼포먼스 마케팅에 과도하게 집중하여 진행
- 성과가 낮은 매체를 지속적으로 운영 → 예산 효율성 떨어짐
- 명확한 타겟 전략 없는 무작위 바이럴 마케팅 진행

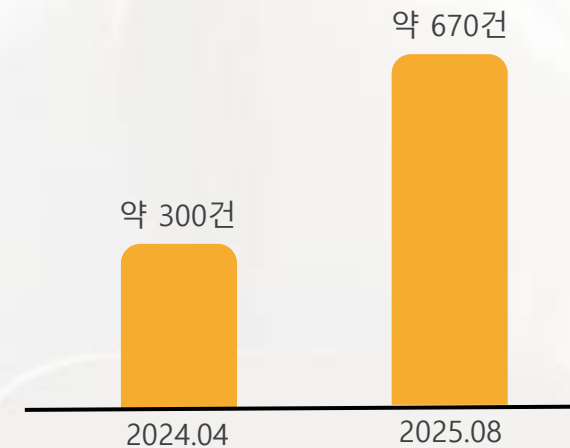


To be

- 퍼포먼스 마케팅 외 추가 마케팅 진행 제안 (바이럴 · 콘텐츠)
- DA · SA 기존 진행건 확인 후 불필요 소재 및 매체 중단
- 바이럴 마케팅과 전략적 병행을 통한 성과 개선

성과개선 (1개월 기준)

- 기존 : 광고비 - 5,000만원 → DB 유입 약 300건 (CPA 165,000원)
- 개선 : 광고비 - 3,500만원 → DB 유입 약 670건 (CPA 52,280원)

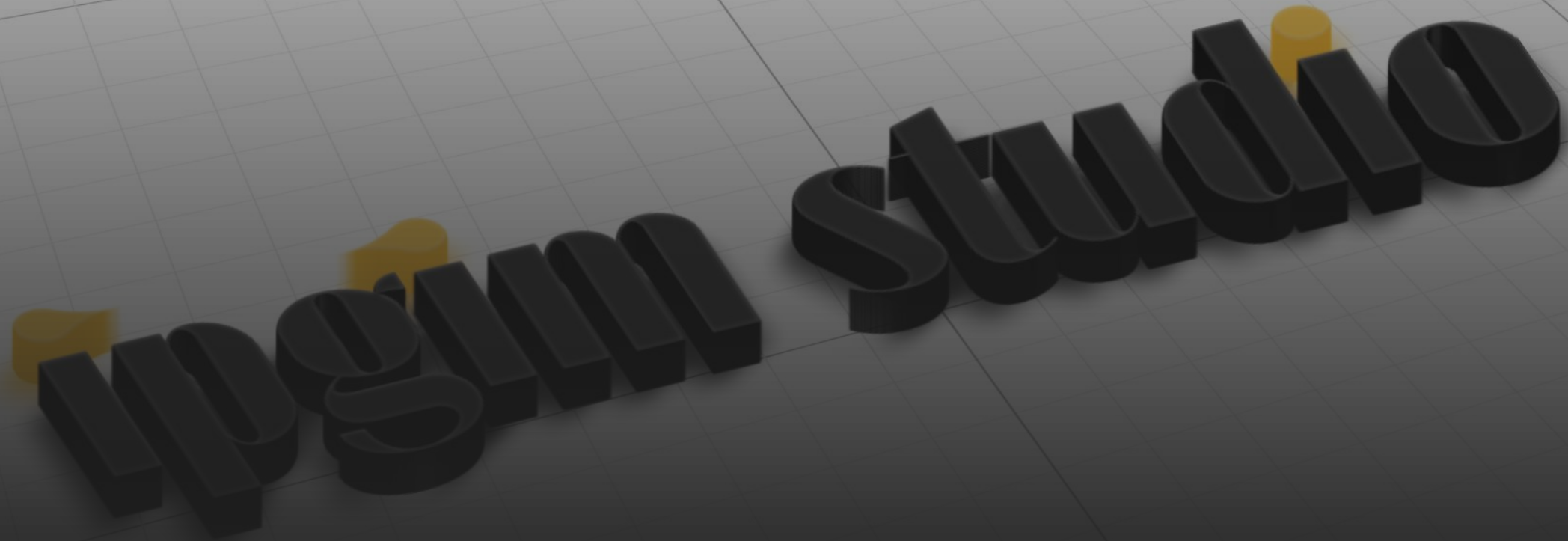


소형가전 A사

다이어트 간식 B사

오프라인 음식점 C사

온라인 교육 D사



“광고가 아닌 **소비자와의 대화**를 만듭니다.”
브랜드의 진심이 입소문이 되는 순간까지 함께 합니다.

Contact
contact@ipgimstudio.com



ipgim studio